

文化経済学

第22卷第2号（通算第59号）

2025年9月

特集：追悼 永山貞則第3代学会長

(1)

5回の全国学生調査が明かす学生の文化・芸術関連活動の実態と変遷 有馬 昌宏 (2)

コロナ禍の文化的活動への参加に対する影響

—社会生活基本調査を用いた実証分析—

勝浦 正樹 (7)

永山貞則「文化経済学と実証分析」再考

西郷 浩 (11)

日本と外国の芸術家の人数の比較、及び、日本の芸術家の所得分布の検討

周防 節雄 (15)

論文

ポスト・パンデミックの文化政策

—芸術分野の労働環境改善における同業者団体の役割— 小林 瑠音・佐野 直哉 (19)

アジア圏の国と地域におけるデジタルミュージックの貿易取引

高良 佑樹 (35)

調査資料

武士のもてなし社会

—金森宗和と松平不昧を中心に—

中原 逸郎 (44)

国際学会レポート

第23回国際文化経済学会（ACEI）大会レポート

高良 佑樹、飯田 星良、奥山 尚子、後藤 和子

高島 知佐子、谷口 みゆき、黄 一然 (53)

書評

佐野 直哉 著

『観客が生み出すアートマーケティング——芸術祭と地域を

コミュニケーションでつなぐ』 水曜社、2025年

川北 真紀子 (56)

日本政策投資銀行・日本経済研究所 編著

『「産業」としての工芸—ものづくりから挑む地域創生』

中央公論新社、2025年

奥山 雅之 (58)

Cultural Economics

Vol.22 No.2 (continued No.59)

September 2025

Special Feature: In Memory of Sadanori Nagayama, the Third President of the JACE (1)

Realities and Changes in Students' Cultural and Artistic Activities Revealed by
Five Nationwide Student Surveys M. Arima (2)

Empirical Analysis of the Covid-19 Pandemic Impact on Arts and Cultural Participation
Using the Survey on Time Use and Leisure Activities M. Katsuura (7)

Sadanori Nagayama's book chapter "Cultural Economics and Empirical Analysis" revisited
H. Saigo (11)

Analyses of the Income Distribution of Japanese Artists, together with a Brief International
Comparison of the No. of Artists including Japan S. Suoh (15)

Paper

Cultural policy in the post-pandemic era: The role of sector-specific peer association
in improving working environment of Cultural Labour R. Kobayashi and N. Sano (19)

A Summary of Digital Music Trade in the Asian Region Y. Takara (35)

Research

Patron of military leaders; Focusing on Sowa Kanamori and Fumai Mastudaira I. Nakahara (44)

Report

Report on the 23rd Association for Cultural Economics International (ACEI), Rotterdam,
Erasmus University, the Netherlands
Y. Takara, S. Iida, N. Okuyama, K. Goto, C. Takashima, M. Taniguchi, Y. Huang (53)

Book Review

SANO Naoya, *Audience-Driven Arts Marketing: Co-creating Value between Arts Festivals
and Local Communities* (SUIYOSHA Publishing Inc., 2025) M. Kawakita (56)

Edited by Development Bank of Japan and The Japan Economic Research Institute, *Arts and
crafts of Japan as creative industries, that can lead regional revitalization in modern Japanese
history* (CHUOKORON-SHINSHA, INC., 2025) M. Okuyama (58)