

文化経済学

第 23 卷第 1 号 (通算第 60 号)

2026 年 3 月

特集：文化芸術団体から見た法人格の課題

- 新たな公益法人制度の課題 雨宮 孝子 (1)
- 文化芸術団体から見た法人格の課題
～そもそも、文化芸術団体とは？ 米屋 尚子 (3)
- 群響創立 80 年、これまでもそしてこれからも 上野 喜浩 (8)
- 「新しい公共」と継続の仕組みを支える NPO 法人
—BEPPU PROJECT の事例— 朝倉 由希 (11)
- 営利・非営利を超えて地域に根付く和太鼓集団・志多らグループ 高島知佐子 (13)

論文

- 帝国主義時代の日本における文化産業の分析
—南画鑑賞会の通信教育と経営構造を軸に— 井出 温美 (15)

調査資料

- 有田焼産地における中間組織の“内”と“外”を繋ぐ機能に関する考察
—有田焼卸団地協同組合・アリタセラを事例として— 徐 冬奕 (26)

書評

- 衛 紀生 著
『人間の安全保障としての文化芸術 人間の家・その創造的アーツマーケティング』
美学出版、2025 年 野田 邦弘 (39)
- 清水 麻帆 著
『新・コンテンツツーリズム論 I [観光行動篇]
—人はなぜ物語の地に向かうのか』
水曜社、2025 年 牧 和生 (41)

Cultural Economics

Vol.23 No.1 (continued No.60)

March 2026

Special Feature : Issues of Legal Entity from the Perspective of Cultural and Arts Organizations

- Issues of the New Public Interest Corporation System T. Amemiya (1)
- Issues of Legal Entity from the Perspective of Cultural and Arts Organizations:
How should Cultural and Arts Organizations be depicted in the first place? N. Yoneya (3)
- 80 years since the Founding of the Gunkyo, and it will continue to be Y. Ueno (8)
- Nonprofit Corporation Supporting the "New Public Commons" and Mechanisms for
Sustainability —the Case of BEPPU PROJECT— Y. Asakura (11)
- Japanese Drum Performing Arts Group SHIDARA that takes root in the community
beyond Profit and Nonprofit C. Takashima (13)

Paper

- An Analysis of the Cultural Industries in Imperial Japan: Correspondence Education
and Management Structures of the Nanga Appreciation Society A.Ide (15)

Research

- An Examination of the Bridging Function Between "Inside" and "Outside" of Intermediary
Organizations in the Arita Ware Production District: A Case Study of the Cooperative of Arita
Ceramics Wholesale Commercial Park (Arita Será) Xu Dongyi (26)

Book Review

- Ei Kisei, *Arts and Culture as Human Security*, Bigaku Shuppan, 2025 K. Noda (39)
- Shimizu Maho, *Content Tourism Theory I: Tourist Behavior — Why We Travel to Storyworlds*,
SUIYOSHA Publishing Inc., 2025 K. Maki (41)