

# 文化経済学

第 23 巻第 2 号（通算第 61 号）

2026 年 9 月

## 特集：産業はなぜ文化を求めるのか～文化投資の新潮流

企業がアートに深く関わるということ

川北 真紀子 (1)

企業と芸術文化の関係についての新潮流  
～株主・投資家の視点から

桧森 隆一 (3)

## 研究ノート

わが国の映像メディア市場におけるプラットフォーム価格戦略の  
理論的分析

西田 有希子 (5)

## 調査資料

放送アーカイブを活用した伝統工芸研究の可能性  
—50 年の変化から持続要因を探る—

高島 知佐子・後藤 和子 (17)

## 書評

峰尾 恵人 著

『伝統木造建造物のサステナビリティ—大径材の確保策と森林—』  
京都大学学術出版会、2026 年

前川 洋平 (32)